

SENSIBILISATION AU HARCÈLEMENT MORAL EN ENTREPRISE

Objectifs

Connaître les risques liés au harcèlement moral.

Favoriser la mise en place de mesures efficaces de prévention.

Public

Managers, DRH, Délégués du personnel...

Pré requis

Aucun.

Durée

1 jour soit 7 heures

Les Plus

Alternance d'apports théoriques, de mises en situation pratiques et d'échanges entre participants.

Méthode active et participative.

Formation animée par une Consultante spécialisée en prévention des risques psychosociaux, Psychologue et Médiatrice.

- **La notion de harcèlement moral**
 - Types et caractéristiques du harcèlement
 - Définition légale du harcèlement moral
 - Le processus du harcèlement
- **Les mécanismes du harcèlement moral**
 - Éléments de psychologie sur la personnalité du harceleur
 - Les conséquences psychiques du harcèlement et les états de stress
- **Repérer les situations de harcèlement moral**
 - Différencier les conflits et le harcèlement
 - Identifier les faits et les agissements
 - Identifier les indicateurs objectifs du harcèlement
 - Repérer les différentes formes de harcèlement
 - Profil des victimes, les types de harceleur, les techniques du harceleur
- **La prévention du harcèlement moral**
 - Les signaux d'alarme
 - Quelles actions mettre en place ?
 - Responsabiliser chacun à hauteur de ses attributions
 - S'interroger sur l'organisation du travail et les pratiques managériales à risques
 - Mettre en place des instruments de mesure
 - Créer des relais d'alerte
 - La médiation pour désamorcer un conflit
- **Gérer une situation de harcèlement**
 - L'enquête interne
 - Mener un entretien avec la victime
 - Mener un entretien avec le harceleur
 - La prise en charge de la victime
 - Quelles sanctions face à l'auteur de l'acte ?
- **Mise en place d'une politique de prévention**