

Objectifs pédagogiques

Savoir définir et évaluer des objectifs.

Décliner les objectifs de l'entreprise en objectifs individuels.

Savoir fédérer une équipe autour d'objectifs à atteindre.

Mettre en place des outils de pilotage

Public

Managers, Responsables d'équipes...

Prérequis

Aucun

Durée

2 journées (14 heures)

Modalités pédagogiques

Formateur expérimenté et spécialiste dans son domaine d'intervention.

Méthode active et participative.

Alternance d'apports théoriques, de présentation d'outils, méthodes concrètes et mises en situation pratiques.

Approche basée sur l'expérience des participants.

Moyens et supports pédagogiques

Support de cours numérique et attestation de formation remis en fin de formation.

Modalités d'évaluation et de suivi

Mises en situation pratiques tout au long de la formation pour favoriser l'appropriation des concepts et outils abordés.

Mémorisation des points essentiels de la formation avec des synthèses proposées régulièrement par l'intervenant.

Évaluation des acquis via un quiz des connaissances en fin de session.

• Savoir fixer les objectifs

- Définir la notion d'objectif
- Connaître les caractéristiques d'un objectif SMART
- Savoir formuler des objectifs SMART
- Apprendre à communiquer autour des objectifs
- Conduire un entretien de cadrage

• Les enjeux du management par objectifs

- Les objectifs opérationnels : qualité, quantité, délai
- Les objectifs de progrès : savoir, savoir-faire, savoir-être
- Situer les objectifs du service par rapport à ceux de l'entreprise
- Identifier les objectifs et les attendus du service et de son équipe

• Mobiliser les collaborateurs autour des objectifs

- Associer les collaborateurs à la définition des objectifs et des moyens
- Faire adhérer l'équipe aux objectifs collectifs
- Connaître et partager les facteurs favorisant la performance collective
- Mettre en place des points d'avancement et de feedback
- Gérer les démotivations
- Valoriser l'atteinte des objectifs

• Les outils de pilotage

- Définir des indicateurs pour son équipe
- Établir des tableaux de bord pour évaluer l'atteinte des objectifs
- Analyser les performances et les écarts et instaurer des actions correctives